

LP

FONDAMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Percorso formativo individuale progettato per fornire competenze pratiche e teoriche per la gestione della comunicazione. Strategie di marketing, branding e pianificazione.

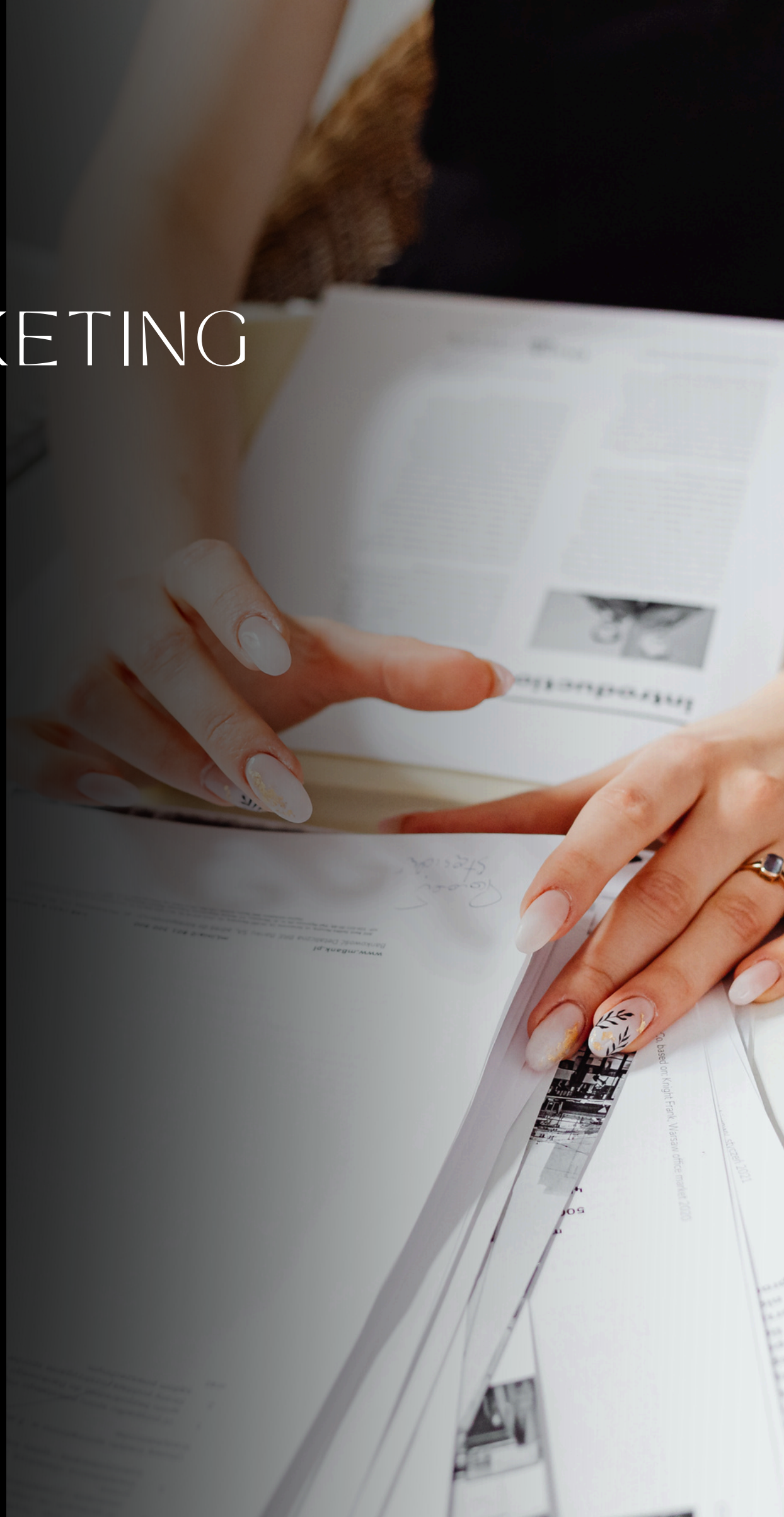
DATE E MODALITA' PERSONALIZZABILI

🕒 4 incontri — 1 h

🖥️ In presenza presso lo Studio LP Trento o
Online in modalità sincrona

👤 Percorso individuale pratico e teorico

📄 Attestato di frequenza e Materiale didattico



Perchè partecipare

1

Solide basi di marketing e comunicazione

2

Miglioramento delle competenze nella comunicazione aziendale

3

Apprendimento pratico con piani personalizzati individuali

A chi è rivolto il corso



IMPRENDITORI



LIBERI PROFESSIONISTI



ADDETTI E RESPONSABILI MARKETING, COMUNICAZIONE, VENDITE



STUDENTI





Fondamenti di marketing e comunicazione

Il corso intende dare una base solida dei fondamenti di marketing e comunicazione per analizzare il mercato, descrivere al meglio i propri prodotti e servizi, trovare le strategie di marketing e comunicazione più efficaci.

Aiuta ad acquisire una conoscenza più completa per orientarsi al meglio nella comunicazione aziendale.

Conoscere la teoria applicandola con esercitazioni guidate con piani di marketing e comunicazione personalizzati può aiutarti a comprendere e gestire le tue attività aziendali.

DATE E MODALITÀ PERSONALIZZATE

Obiettivi e Finalità

Per gestire al meglio le scelte analitiche, strategiche e operative per la propria azienda per elaborare dei piani di marketing e comunicazione specifici

Per ampliare le proprie conoscenze nel settore della comunicazione in veste personalizzata

Docente e Consulente

Docente universitaria, Formatrice e Consulente aziendale, Corporate e Executive Coach.

Dal 1997 segue organizzazioni, imprese, professionisti e studenti nello sviluppo delle competenze comunicative e di processo per il marketing, la ricerca e il miglioramento continuo.

Consulente e direttrice creativa in aziende e multinazionali per piani di marketing, piani di comunicazione interna e esterna, copy strategy e pubblicità.

Public Speaker esperta in lingua inglese e italiano nella formazione per enti di ricerca e internazionalizzazione, per aziende, executive e mondo accademico.

Loredana Pancheri

Docente e Consulente LP Studio



Programma



4 incontri – 1 h



Percorso individuale
pratico e teorico



Date e modalità
personalizzabili



In presenza presso lo Studio LP Trento
o online in modalità sincrona

Lezioni

BASI MARKETING E COMUNICAZIONE

Docente Loredana Pancheri

BASI PUBBLICITÀ, COPY STRATEGY E PUBBLICHE RELAZIONI CON ESERCITAZIONI PRATICHE

Docente Loredana Pancheri


ESERCITAZIONI PRATICHE PER ELABORARE UN PIANO DI MARKETING

Docente Loredana Pancheri

ESERCITAZIONI PRATICHE PER ELABORARE UN PIANO DI COMUNICAZIONE

Docente Loredana Pancheri

Percorso formativo progettato per fornire competenze pratiche e teoriche per la gestione della comunicazione. Strategie di marketing, branding e pianificazione.



A woman with long dark hair, wearing a white blazer over a black lace top, is seated at a dark desk. Her hands, with red nail polish and a ring, are resting on an open book. The background is dark and out of focus.

“When enthusiasm
and excellence work
together, expect a
masterpiece”

LOREDANA PANCHERI

 IMPRENDITORI 

 LIBERI PROFESSIONISTI 

 ADDETTI E RESPONSABILI MARKETING,
COMUNICAZIONE, VENDITE 

 STUDENTI 

Per gestire al meglio le scelte analitiche, strategiche e operative per la propria azienda per elaborare dei piani di marketing e comunicazione specifici

Per ampliare le proprie conoscenze nel settore della comunicazione in veste personalizzata

Per accrescere le competenze e comprendere al meglio le attività richieste per il proprio ruolo. Svolto in modalità personalizzata sulla base delle competenze già acquisite.

Per conoscere le fondamenta del marketing e della comunicazione d'impresa per percorsi di studio e di orientamento al lavoro.