

# LP




## SOFT SPEAKING SOFT SKILL E PUBLIC SPEAKING

Creato per sviluppare competenze essenziali per comunicare in modo efficace, sicuro e influente in contesti professionali. Pensato per migliorare la tua capacità di esprimerti in pubblico potenziando abilità relazionali ed emotive.


### DATE E MODALITA' PERSONALIZZABILI

 4 incontri — 1 h


---

 In presenza presso lo Studio LP Trento o  
Online in modalità sincrona

---

 Percorso individuale pratico e teorico

---

 Attestato di frequenza e Materiale didattico

---



## Perchè partecipare

1

Per acquisire sicurezza e metodo

2

Per migliorare l'efficacia di presentazioni, colloqui e incontri

3

Apprendimento pratico con esercitazioni

## A chi è rivolto il corso

IMPRENDITORI

---



LIBERI PROFESSIONISTI

---



ADDETTI E RESPONSABILI MARKETING,  
COMUNICAZIONE, VENDITE E RISORSE  
UMANE

---



STUDENTI

---



DOCENTI E FORMATORI

---



RICERCATORI

---







## Soft Speaking: Soft Skills e Public Speaking

La metodologia interattiva e personalizzata del corso permette di affiancare il corsista nel migliorare le competenze emotive, comunicative, relazionali e di metodo indispensabili per avere maggiore sicurezza ed efficacia in contesti di public speaking.

Il corso prevede una parte tecnico teorica per descrivere i fondamenti delle competenze trasversali e del public speaking per poi svilupparsi in sessioni pratiche dove il corsista può progettare e presentare progetti, idee, presentazioni per il suo contesto lavorativo e di studio.

# Obiettivi e Finalità

---

Migliorare le competenze emotive, comunicative e relazionali per il public speaking.

Potenziare la sicurezza e l'efficacia nelle presentazioni in contesti professionali e di studio.

Apprendere i fondamenti teorici del public speaking e delle competenze trasversali.

Fornire ai corsisti strumenti pratici e teorici per sviluppare presentazioni efficaci, migliorare la comunicazione in pubblico e affrontare con sicurezza situazioni lavorative o accademiche.

# Docente e Consulente

Docente universitaria, Formatrice e Consulente aziendale,  
Corporate e Executive Coach.

Dal 1997 segue organizzazioni, imprese, professionisti e  
studenti nello sviluppo delle competenze comunicative e di  
processo per il marketing, la ricerca e il miglioramento  
continuo.

Consulente e direttrice creativa in aziende e multinazionali per  
piani di marketing, piani di comunicazione interna e esterna,  
copy strategy e pubblicità.

Public Speaker esperta in lingua inglese e italiano nella  
formazione per enti di ricerca e internazionalizzazione, per  
aziende, executive e mondo accademico.

*Loredana Pancheri*

*Docente e Consulente LP Studio*



# Programma



4 incontri – 1 h



Percorso individuale  
pratico e teorico



Date e modalità  
personalizzabili



In presenza presso lo Studio LP Trento  
o online in modalità sincrona

## Lezioni

---

### FONDAMENTI DI PUBLIC SPEAKING E SOFT SKILLS

*Docente Loredana Pancheri*



---

### SVILUPPO DI COMPETENZE EMOTIVE, RELAZIONALI E COMUNICATIVE - LEADERSHIP E ASSERTIVITÀ

*Docente Loredana Pancheri*



---

### STRUTTURA DEL MESSAGGIO E METODI DI CREAZIONE PER PRESENTAZIONI E PROGETTI

*Docente Loredana Pancheri*



---

### ESERCITAZIONI PRATICHE IN AFFIANCAMENTO CON PIANO DI MIGLIORAMENTO PERSONALE


*Docente Loredana Pancheri*



---

Percorso formativo progettato per fornire competenze pratiche e teoriche per gestire contesti di public speaking.



A woman with long dark hair, wearing a white blazer over a black lace top, is seated at a dark desk. Her hands, with red nail polish and a ring, are resting on an open book. The background is dark and out of focus.

“When enthusiasm  
and excellence work  
together, expect a  
masterpiece”

LOREDANA PANCHERI









IMPRENDITORI	∨	Per comunicare in modo efficace con pubblici interni ed esterni all'azienda aumentando le competenze di leadership
LIBERI PROFESSIONISTI	∨	Per migliorare le competenze comunicative, relazionali e metodologiche indispensabili per la professione
ADDETTI E RESPONSABILI MARKETING, COMUNICAZIONE, VENDITE E RISORSE UMANE	∨	Per accrescere le competenze e migliorare l'efficacia comunicativa per incontri, colloqui e presentazioni
STUDENTI	∨	Per conoscere le fondamenta del public speaking e allenare le soft skills necessarie per esami, presentazioni e colloqui
DOCENTI E FORMATORI	∨	Per strutturare moduli e percorsi formativi con metodo e per erogare sessioni e lezioni con competenze comunicative, relazionali ed emotive
RICERCATORI	∨	Per strutturare e presentare con efficacia e sicurezza progetti e idee di ricerca