

DIGITAL MARKETING

Percorso formativo progettato per fornire competenze pratiche e teoriche per la gestione della comunicazione digitale. Strategie di marketing, branding e pianificazione social.

DATE E MODALITA' PERSONALIZZABILI

 4 incontri — 1 h

 In presenza presso lo Studio LP Trento o
Online in modalità sincrona

 Percorso individuale pratico e teorico

 Attestato di frequenza e Materiale didattico

Perchè partecipare

1

Solide basi di marketing e comunicazione digital

2

Miglioramento delle competenze nel marketing digitale

3

Apprendimento pratico con percorso personalizzato individuale

A chi è rivolto il corso



IMPRENDITORI



LIBERI PROFESSIONISTI



ADDETTI E RESPONSABILI MARKETING,
COMUNICAZIONE, VENDITE



STUDENTI





Fondamenti di marketing e comunicazione

Il corso offre una base sui fondamenti del digital marketing per analizzare il mercato online, descrivere efficacemente i propri prodotti/servizi e sviluppare strategie digitali mirate. Verranno approfonditi gli strumenti e le tecniche più attuali per promuovere il proprio business attraverso i canali digitali.

Attraverso esercitazioni pratiche e la creazione di piani di digital marketing personalizzati, imparerai ad applicare la teoria alla pratica, acquisendo le competenze necessarie per gestire e ottimizzare le tue attività digitali.

DATE E MODALITÀ PERSONALIZZATE

Obiettivi e Finalità

Il corso fornisce competenze pratiche di digital marketing, insegnando a creare strategie efficaci e ad utilizzare i social media. L'obiettivo è migliorare la visibilità online e gestire autonomamente le attività digitali aziendali.

Formatrice, consulente e content creator

Come formatrice, consulente e content creator, porta nel corso una distinta competenza nel digital marketing. Specializzata in branding digitale e strategie editoriali, offre ai partecipanti strumenti pratici e conoscenze innovative in termini di web marketing, social media, content creation, grafica e design, SEO, SEM e molto altro.

Come libera professionista e imprenditrice, il suo approccio formativo è orientato ai risultati concreti, fornendo le competenze teorico e pratiche necessarie per affrontare con successo le sfide del marketing digitale.

Gloria Montelli

Formatrice e Consulente LP Studio



Programma



4 incontri – 1 h



Percorso individuale
pratico e teorico



Date e modalità
personalizzabili



In presenza presso lo Studio LP, Trento
o online in modalità sincrona

Lezioni

BASI MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE – COME CREARE E GESTIRE ACCOUNT SOCIAL

Formatrice Gloria Montelli

STESURA PIANO EDITORIALE PER PIATTAFORME SOCIAL CON CONTENUTI PERSONALIZZATI

Formatrice Gloria Montelli

BASI CREAZIONE FOTO E VIDEO CONTENUTI CON UTILIZZO DI STRUMENTI PRATICI

Formatrice Gloria Montelli

BASI DI GRAFICA E DESIGN CON STRUMENTI E ESERCITAZIONI PRATICHE

Formatrice Gloria Montelli

Percorso formativo di affiancamento per chi desidera avvicinarsi al mondo del marketing digitale.

Scoprirai come creare contenuti coinvolgenti, gestire la presenza su piattaforme come Facebook e Instagram, e utilizzare la pubblicità online per raggiungere nuovi clienti.

Il corso ti guiderà passo dopo passo, aiutandoti a sfruttare le potenzialità del digitale, indipendentemente dal tuo background tecnico.

A woman with long dark hair, wearing a white blazer over a black lace top, is seated at a dark desk. Her hands, with red nail polish and a ring, are resting on an open book. The background is dark and out of focus.

“When enthusiasm
and excellence work
together, expect a
masterpiece”

LOREDANA PANCHERI

 IMPRENDITORI 

 LIBERI PROFESSIONISTI 

 ADDETTI E RESPONSABILI MARKETING,
COMUNICAZIONE, VENDITE 

 STUDENTI 

Per gestire al meglio le scelte analitiche, strategiche e operative per la propria azienda per elaborare dei piani di marketing e comunicazione digitale.

Per ampliare le proprie competenze nell'ambito della comunicazione digitale.

Per accrescere le competenze e comprendere al meglio le attività richieste per il proprio ruolo. Svolto in modalità personalizzata sulla base delle competenze già acquisite.

Per conoscere le fondamenta del marketing e della comunicazione digitale per elaborare strategie e contenuti social.